

БІЗНЕС-ПЛАН

*Психологічний центр дослідження,
просвітлення населення та впровадження
невербальних комунікацій у діловому та
повсякденному спілкуванні*

«Внутрішні мотивації»

Автор бізнес-плану: Мазура Василь Васильович

м. Кривий Ріг
2018 рік

ЗМІСТ БІЗНЕС-ПЛАНУ

1. Титульний аркуш	1
2. Зміст бізнес-плану	2
3. Резюме	3
4. Аналіз галузі	8
5. Компанія, вид послуг	10
6. Маркетинговий аналіз і стратегія	12
7. Виробничий план	14
8. Стратегія НДДКР	16
9. Управління і організація	18
10. Оцінка ризику	22
11. Фінансовий план	23

РЕЗЮМЕ

Інноваційні ознаки

Діючий бізнес-план є описом проекту по організації комерційного профільного Психологічного центру дослідження, просвітлення населення та впровадження невербальних комунікацій у діловому та повсякденному спілкуванні «Внутрішні мотивації» на чолі із групою спеціалістів, котрі опираючись на поведінку, жестикуляцію та емоції людини розпізнають справжні мотиви її діяльності.

Особливістю сучасного етапу розвитку суспільства є пріоритет соціальної сфери, переорієнтація політичних, соціальних і економічних завдань на людину, на розвиток його особистості. Це робить особливо актуальними дослідження, спрямовані на отримання цілісних уявлень про людську діяльність і міжособистісне спілкування, важливим елементом яких є невербальна поведінка.

Мімічні прояви, різноманітні жести, поза, яку приймає співрозмовник, положення рук і ніг, атрибути зовнішності, погляд, зачіска, одяг і аксесуари є основними елементами невербального спілкування. Всі ці компоненти невербального спілкування тісно пов'язані з динамікою зміни психічного стану людини. За допомогою візуального контакту і вивчення поведінки інших людей і себе самого в процесі комунікації люди пізнають оточуючих і виражають себе. Наші дії і емоційні вирази в процесі комунікації з іншими людьми мають значення не тільки для нас, але і для наших партнерів.

Засоби невербального спілкування можуть стати загальною точкою зору і впливати на процес і результат нашого спілкування зі співрозмовником.

На теперішній момент у нашому місті існують різні психологічні центри, які надають підтримку людині у стресовій ситуації, сім'ї стосовно виховання малолітніх дітей, підлітків, підтримання стосунків на певному емоційному рівні. Їх діяльність є необхідною і корисною. Але жоден із них не допоможе Вам дізнатись про справжні емоції, ставлення близької людини чи звичайного співрозмовника до Вас, мети вашої бесіди; виявити потенційного злочинця;

зрозуміти чи говорить людина правду, чи можна їй довіряти; допомогти правильно обрати майбутню професію на основі отриманого власного психологічного аналізу; дізнатись як необхідно себе вести на співбесіді із роботодавцем: погляд, рухи для справлення найкращого враження; розібратись у самому собі, орієнтуючись на слабкі та сильні сторони вибудовувати майбутню життєву позицію та власну поведінку, таким чином щоб не зашкодити собі; надати допомогу стосовно аналізу майбутніх претендентів на заміщення вакантної посади на вашому підприємстві; правильно побудувати подальше спілкування із співробітниками та підлеглими. Зрозуміти мотиви діяльності бізнес-партнерів, як організувати зустріч з іноземними партнерами, щоб фіналом перемовин було досягнення саме ваших побажань та намірів.

Мета і завдання

Створити оптимальні умови для психосоматичного аналізу. Системну модель підтримки та професійної допомоги менеджерам по роботі із персоналом, роботодавцям, майбутнім працівникам, студентам, центральному органу виконавчої влади та іншим верствам населення.

Наша мета — всебічно допомагати населенню використовуючи знання невербальних комунікацій.

Завдання психологічного центру невербальних комунікацій - створити умови для дослідження та навчання населення індивідуальних відмінностей між окремими індивідами та групами людей; види та прояви цих відмінностей, їх кількісні характеристики, що дозволить перейти до комплексного сприймання, розуміння глибинних процесів взаємодії людини з оточуючим світом. Діапазон цих відмінностей різноманітний: від властивостей нервової системи, як фізіологічної основи індивідуальності, до певних типів особистості, темпераменту, характеру, стильових параметрів, особистісних смислів, установок і емоційних стосунків, що значно розширить можливості до розуміння і саморозуміння проявів у індивідуальних відмінностях.

Обґрунтування актуальності

Аналіз невербальної сфери спілкування – це ефективний інструмент розуміння істинної природи людини. Дослідження у цій сфері дозволяє дати опис особистості, зрозуміти характер, виявити причини тих чи інших вчинків.

Знання невербальної мови відкриває великі можливості. Кожен знак на обличчі, не підсвідомий рух про щось говорить. Очі, ніс, скули, розташування родинок та зморщок – все без виключення підлягає аналізу. Результат такого дослідження має цілком практичне застосування. Саме найцінніше в діяльності кожної людини – це час. Ми допоможемо правильно та раціонально використовувати, планувати свою життєдіяльність.

Краще розуміючи себе, ви зможете розвиватись, вигідно використовувати свої слабкі та сильні сторони. Вміючи «читати» інших людей ви зможете вибудовувати коло спілкування з урахуванням психологічних та особистісних характеристик кожного.

Короткий зміст

Психологічного центру дослідження, просвітлення населення та впровадження невербальних комунікацій у діловому та повсякденному спілкуванні «Внутрішні мотивації» у своїй діяльності передбачає:

1. Допомогти людям удосконалити чотири важливих навички, які стануть стимулювати їхні подальші зусилля. Цими чотирма навичками є:
 - 1) Уміння усвідомлювати, коли ви починаєте відчувати емоцію, до того як ви починаєте говорити або діяти.
 - 2) Уміння вибирати, як поводитися, коли ви відчуваєте емоцію, щоб досягати своїх цілей, не завдаючи шкоди іншим людям.
 - 3) Уміння відчувати, які емоції відчувають інші люди. Так як емоції лежать в основі всіх найважливіших відносин, що виникають у нас з іншими людьми, то ми повинні бути сприйнятливими до почуттів інших людей.
 - 4) Уміння правильно використовувати отриману вами інформацію про те, що відчувають інші люди. Іноді це означає завдання людині питань про

помічену вами емоцію, визнання того, що він відчуває, або коригування вашої реакції в світлі того, що ви з'ясували.

2. Надавати кваліфіковану допомогу внутрішнім органам виявляти потенційних злочинців, терористів для запобігання безповоротних негативних наслідків їх дії. Без застосування «Детектора брехні» орієнтуючись на знання з невербальної поведінки виявити лжесвідків.

3. Надання професійної підтримки роботодавцям у пошуках майбутніх співробітників, присутність та спостереження під час співбесіди. Для виключення в подальшому помилок стосовно довіри та відданості роботі особи, яка буде прийнята на конкретну посаду на підприємстві.

4. Присутність фізіогноміста та/або психолога під час ведення важливих переговорів із майбутніми бізнес-партнерами компанії-клієнта. Аналіз поведінки співрозмовників у момент засідання для виявлення їх справжніх мотивів діяльності.

5. Навчання, консультування управлінців, директорів, менеджерів по роботі із персоналом. Як без примусу та використання важелів своєї влади забезпечити повноцінне виконання підлеглими заданої роботи.

6. Використовуючи приміщення центру (оренда) надавати всебічну психологічну підтримку при проведенні конференцій, тренінгів, виступів, демонстрацій мешканцями та гостями нашого міста.

Основні ризики проекту

Основні ризику проекту пов'язані з можливими змінами фінансової ситуації в країні внаслідок впливу внутрішніх або зовнішніх факторів.

До другої категорії ризиків можна віднести можливе збільшення затрат та строків налагодження процесів продажу послуг Центра, можливе зниження або збільшення цін на послуги.

Проведені фінансові розрахунки по проекту, аналіз отриманих значень показників комерційної ефективності інвестицій для проекту дозволяють охарактеризувати проект як дохідний з помірним рівнем ризику, високою рентабельністю та низьким строком окупності.

Довгострокові і короткострокові цілі проекту

Короткострокові цілі проекту представлені в діючому бізнес-плані передбачено відкриття Психологічного центру дослідження, просвітлення населення та впровадження невербальних комунікацій у діловому та повсякденному спілкуванні «Внутрішні мотивації».

Довгострокові цілі проекту передбачають розширення можливостей центру із залученням додаткових клієнтів з різних міст нашої країни.

Розрахункові строки проекту

Розрахункові строки проекту, представленого в діючому бізнес-плані передбачають окупність за 1 рік 7 місяців.

Вартість проекту

Вартість інвестицій першого року по проекту складає 376215,00 тис.грн..
Проект характеризується наступними основними показниками ефективності:

Чиста приведена вартість проекту – 1577955,42 грн.

АНАЛІЗ ГАЛУЗІ

Організація ефективної діяльності та взаємодії людей у сучасних умовах існування передбачає необхідність ефективної комунікації, встановлення взаємозв'язків, координації спільної діяльності. Чим ефективніше відбувається їх взаємодія, спілкування та сприйняття при цьому, тим більшою мірою задовольняються їхні численні потреби, тим краще вони почувають себе. Дослідження у цій галузі є важливим, оскільки ефективна комунікація, її культура залежить, у першу чергу, від того, наскільки майстерно комунікатор володіє вербальними та невербальними засобами спілкування.

Відомим фактом є те, що 2/3 інформації про людину (співбесідника), її наміри і значимі характеристики виходить не з того, що людина говорить, а безпосередньо з поведінки, що спостерігається, тобто з невербальної комунікації.

Науковими дослідженнями доведено, що за рахунок невербальних засобів відбувається від 40 до 80 % комунікації, причому 55 % повідомлень сприймається через вирази обличчя, позу та жести, а 38 % — через інтонацію та модуляцію голосу.

Успіхи, досягнення і поразки, як приклад, політичного діяча є сукупним результатом багатьох факторів, важливе місце серед яких займає невербальна поведінка. Саме тому імідж кожного з них повинен ретельно розроблятися фахівцями. Метою продуманого політичного образу є підбір такого комплексу методичних інструментів формування і вдосконалення експресивного апарату політика, який допоможе максимально реалізувати політичну програму кожного з них.

Невербальна поведінка людини пов'язана з її психологічним станом і служить засобом її вираження. Як людина би не намагалась, все одно не може втриматися від невербальних повідомлень. Невербальна поведінка допомагає створити образ партнера по спілкуванню. Цей аналіз являтиметься основою для побудови стратегії подальшого спілкування з майбутнім партнером по бізнесу, працівником чи групою спеціалістів, в сім'ї та у побуті.

Перспективи і тенденції

Інтерпретація невербальної поведінки є творчим процесом, спрямованим на виявлення та реконструкцію його не завжди очевидних психологічних і соціально-психологічних значень, на встановлення зв'язків між невербальною поведінкою і психологічними, соціально-психологічними характеристиками особистості. Розуміння особливостей невербальної поведінки в процесі взаємодії та вміння правильно зчитувати жести дозволяє напевно дізнатися, про що насправді думає співрозмовник в тій чи іншій ситуації, що він при цьому відчуває і як складаються його стосунки з колегами.

Виходячи із вищесказаного тенденцією успішної діяльності є саморозвиток фахівців Центру, постійне вдосконалення своїх професійних надбань, що в свою чергу покращить якість наданих послуг. Задоволені роботою Центру клієнти створять найкращу рекламу нашої діяльності для залучення нових споживачів послуг.

У перспективі після становлення та закріплення на ринку послуг Центр втілюватиме довгострокові плани щодо розширення своїх можливостей. Залучення клієнтів із інших міст та областей України. У майбутньому планується придбання власної будівлі для діяльності Центру. Власна площа зменшить витрати пов'язані з орендою майна.

КОМПАНІЯ, ВИД ПОСЛУГ

В основі невербальної комунікації лежить інформація, послана співрозмовником без використання слів. Основне призначення невербальних засобів полягає в доповненні та заміщенні мови, відображенні емоційного стану особистостей під час спілкування. Воно допомагає відточити, скорегувати розуміння вербального повідомлення, посилює емоційну насиченість сказаного.

Послуги профільного Психологічного центру опираючись на жести, міміку, поведінку людини допоможе зробити правильні висновки стосовно відношення особи до якої-небудь події, співрозмовника, предмета обговорення. Навчитися розуміти партнера без слів дуже корисно. Ефект комунікації досягається завдяки тому, що промовець засобами невербального спілкування створює загальне інформаційне поле взаємодії, яке допомагає співрозмовнику розуміти партнера. Якщо контакт знайдений на так званому невербальному рівні, то партнери вже будуть відчувати себе вільніше і впевненіше в подальшому спілкуванні.

Розвивати вміння розуміти основні напрямки в розвитку сучасної теорії міжкультурної комунікації, наукову мову, використовувати науковий стиль, вміти працювати в колективі, розбиратися в складних ситуаціях, що виникають при спілкуванні з представниками інших культур, успішно взаємодіяти з представниками іншомовних культур, моделювати можливі ситуації спілкування між представниками різних культур і соціумів.

Персонал, розмір компанії

У Психологічного центру дослідження, просвітлення населення та впровадження невербальних комунікацій у діловому та повсякденному спілкуванні «Внутрішні мотивації» будуть задіяні наступні працівники:

- 1) Головний бухгалтер – 1 особа,
- 2) Практичний психолог, психотерапевт – 1 особа,
- 3) Фізіогноміст -1 особа,

4) Помічник психолога – 1 особа,

5) Секретар -1 особа,

6) Прибиральниця – 2 особи.

Всього у центрі працюватиме 7 чоловік.

МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ І СТРАТЕГІЯ

Оцінка ринку

У місті Кривий Ріг на теперішній час діють приватні психологічні центри та приватні кабінети практикуючих психологів. Їх діяльність зосереджена на наданні послуг стосовно психологічної допомоги сімейним парам, допомога у вихованні дітей, індивідуальне та сімейне консультування, допомога у сімейних конфліктах, психотерапії, навчанню культури мови.

1. Психологічний центр «Лица». Адреса: м. Кривий Ріг проспект Карла Маркса, 52, офіс 409. Контактний телефон: 0685540055 Хоружний Олександр.
2. Психологічний центр «Мой мир». Адреса: м. Кривий Ріг, вул. Скандинавська, 33. Контактний телефон: 0671882758 Коршунова Тетяна
3. Психологічний центр «Здесь и сейчас». Адреса: Проспект Миру, 44А Контактний телефон: 0970374145 Тетяна Ахатова.
4. Приватний кабінет психолога Калищук С.Н. Адреса: м. Кривий Ріг, Дніпропетровське шосе, 16Б.
5. Приватний кабінет психолога Вишниченко. Адреса: м. Кривий Ріг, пер. Бульварний,1.
6. Психологічний центр «Мастерская психологи». Адреса: м. Кривий Ріг, вул. Володимира Великого, 29В.

Вартість послуг

Ціна консультації психолога по Кривому Рогу складає від 300 до 400 грн.

Нижче наведено ціни за одну консультацію спеціалістами Центру та разова місячна плата із наданням кваліфікаційних послуг Центром:

Консультація психолога – 350 грн

Консультація фізіогноміста – 350 грн

Присутність фізіогноміста під час ведення переговорів – 700 грн

Присутність фізіогноміста та психолога під час ведення переговорів – 1100 грн

Удосконалення чотирьох важливих навичок (контроль своїх емоцій, використання набутих знань), одне заняття – 250 грн

Навчання майбутніх менеджерів по роботі із персоналом, одне заняття – 250 грн

Абонплата відвідування Центру за місяць, 3 заняття/тиждень (консультації спеціалістів та їх подальших послуг, розроблення індивідуальної програми навчання) – 2500 грн.

Оренда конференційної зали – 200 грн/год (без присутності фахівців).

Споживачі послуг

Психологічного центру дослідження, просвітлення населення та впровадження невербальних комунікацій у діловому та повсякденному спілкуванні «Внутрішні мотивації» орієнтований на якісне надання своїх послуг всім верствам населення.

ВИРОБНИЧИЙ ПЛАН

Місце розташування

Центр може бути розташований в будь-якому районі міста Кривий Ріг. При виборі місця розташування рекомендую звернути увагу на місцевість найбільшого скупчення підприємницьких структур неподалік садово-паркової зони.

Місце знаходження повинне відповідати суспільно-громадській архітектурі, санітарно-гігієнічним, протипожежним вимогам, техніці безпеки, мати всі види комунального благоустрою.

Потреба в спеціальному обладнанні

1. Інтерактивна дошка NEWLINE TRUBOARD R3-800

Інтерактивна дошка Newline Truboard R3-800 прямої проекції з можливістю настінного кріплення. Робоча поверхня білого кольору, тверда, зносостійка, антивандальна, матова, зі спеціальним антиблисковим покриттям.

2. Короткофокусний мультимедійний проектор EPSON EB-536WI

Короткий опис: підтримка Wi-Fi (опційно); вбудований моно-динамік, 16 Вт; швидке ввімкнення; миттєве вимкнення; перегляд зображень з USB-накопичувачів; пряме підключення к документ-камері Epson ELPDC06; моніторинг та управління по мережі підключення мікроона; інтерактивні функції; можливість використання інтерактивних функцій без ПК; автоматична калібровка інтерактивної функції; можливість використання до двох інтерактивних стилусів одночасно; функції Quick Corner, USB Display 3 в 1.

3. Документ-камера Epson ELPDC06

Якісне зображення з розподільчою здатністю 2 мегапікселя і 4-кратному цифровому збільшенню дозволяє розрізнити навіть найдрібніші деталі. Камера пристрою може обертатися у вертикальній і горизонтальній площині, забезпечуючи проектування як плоских сторінок, так і зображень 3D-об'єктів.

4. Акустична система Microlab H-500 II

Завдяки якісному об'ємному звуку системи Microlab H-500: сабвуфер та 5 сателітів цілком виконані із дерев'яних панелей, що позитивно позначається

на звучанні системи в цілому. Чудовий дизайн та колір "червоне дерево" Microlab H-500 являється втіленням класичного стилю, який впишеться улюбий інтер'єр.

5. Мікрофон

6. Комп'ютерна техніка

Вимоги до контролю якості послуг Центру

Серйозними вимогами до контролю якості послуг Центру дослідження, просвітлення населення та впровадження невербальних комунікацій у діловому та повсякденному спілкуванні «Внутрішні мотивації» являється відсутність негативних відгуків стосовно діяльності фахівців Центру та позитивна динаміка серед виконуваної роботи, що в подальшому збільшить клієнтську базу закладу.

СТРАТЕГІЯ НДДКР

Життєвий цикл послуг Центру

Перш ніж обрати напрямок діяльності, було розглянуто безліч початкових ідей. Проаналізувавши їх вирішено – надавати якісну, високо-професійну допомогу населенню із дослідження та навчання у сфері невербального спілкування. Так відбулася перша фаза життєвого циклу послуг Центру – зародження ідеї.

Відбір ідей. Маючи великий масив ідей стосовно надання допомоги клієнтам Центру було обрано на перші п'ять років «життєдіяльності» проекту: індивідуальну консультацію таких фахівців: практичний психолог та фізіолог.

Розробка і перевірка концепції. Визначивши основну мету і завдання Центру була розроблена концепція діяльності, взаємодії Центру та людини.

Бізнес-аналіз. У діючому бізнес-плані наведено детальний опис проекту. Зроблені усі основні розрахунки, що підтверджують доцільність роботи Центру. Також розкрито короткострокові та довгострокові плани діяльності Центру.

Комерціалізація. Після отримання ліцензії на діяльність Центру, після надходження в потрібному розмірі інвестування за рахунок якого відбудеться придбання необхідного спеціального обладнання та забезпечення усім необхідним працівників Центру для якісної та ефективної роботи. Робота Центру розпочинається.

У перший рік діяльність Центру не матиме високих показників прибутковості. В першу чергу це викликане не обізнаністю населення щодо можливостей Центру та його фахівців. В подальшому прогнозується зріст чисельності клієнтів за рахунок рекомендацій вже існуючих споживачів закладу. Звичайно, Центр буде всебічно вдосконалювати надані послуги і після виходу на ринок. Це відбуватиметься за рахунок підвищення кваліфікації працівників закладу, здобуття нових навичків та технологій застосування у діловому та повсякденному житті знань про невербальну мову тіла.

Кількісний зріст. При вдалому розвитку подій діяльність Центру продовжує розвиватися і нарощувати обсяги продажу і вступає в стадію - кількісного росту. Відбудеться зміцнення своїх ринкових позицій, вироблення конкурентної стратегії, підвищення маркетингової діяльності. На цій стадії існує висока імовірність виникнення кризи, причинами якої, можуть стати недостатні виробничі потужності та брак площі.

Стабільність. Після досягнення визначеної межі (затвердження на ринку) діяльність Центру переходить у стадію - стабільності - стійкого конкурентоспроможного стану. Після досягнення визначеної межі прийматиметься рішення про здійснення подальшого розвитку у вигляді розширення діяльності Центру за межами Кривого Рогу. Придбання або побудова власного приміщення, що забезпечить зменшення витрат пов'язаних з орендою площі.

УПРАВЛІННЯ І ОРГАНІЗАЦІЯ

Форма власності

Психологічний центр дослідження, просвітлення населення та впровадження невербальних комунікацій у діловому та повсякденному спілкуванні «Внутрішні мотивації» є приватним підприємством, що діє на основі приватної власності одного громадянина України з використанням найманої праці та орендованої площі для здійснення своєї діяльності.

Управлінський персонал, відповідальність, кваліфікація.

1. Центр очолює керівник (засновник).

Керівник (засновник) Центру:

- організовує навчально-дослідницький процес, забезпечує створення умов для надання комплексу аналітичних та навчальних заходів;
- представляє Центр в органах державної влади, установах, організаціях і закладах, розпоряджається в установленому порядку його майном і коштами, приймає рішення про утворення структурних підрозділів;
- у межах компетенції видає накази, затверджує функціональні обов'язки працівників, приймає і звільняє з роботи працівників Центру, вживає заходів заохочення та дисциплінарних заходів;
- затверджує правила внутрішнього розпорядку;
- здійснює координацію та контроль за виробничим процесом;
- здійснює заходи щодо поліпшення умов праці, дотримання правил техніки безпеки, вимог санітарної і пожежної безпеки;
- відповідає за ведення бухгалтерського та статистичного обліку, складання звітності і подання її в установлені терміни відповідним органам;
- укладає договори;
- здійснює інші повноваження, передбачені власним положенням Центру, з урахуванням вимог чинного законодавства.

2. Головний бухгалтер Центру:

- головний бухгалтер належить до професійної групи "Керівники";

- призначення на посаду головного бухгалтера та звільнення з неї здійснюється наказом керівника підприємства з дотриманням вимог Кодексу законів про працю України та чинного законодавства про працю;

- головний бухгалтер безпосередньо підпорядковується керівнику підприємства;

- забезпечує ведення бухгалтерського обліку, дотримуючись єдиних методологічних засад, встановлених Законом України "Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні", з урахуванням особливостей діяльності підприємства і технології оброблення облікових даних;

- організує роботу бухгалтерської служби, контроль за відображенням на рахунках бухгалтерського обліку всіх господарських операцій;

- забезпечує складання на основі даних бухгалтерського обліку фінансової звітності підприємства, підписання її та подання в установлені строки користувачам;

- за погодженням з засновником (керівником) підприємства забезпечує перерахування податків та зборів, передбачених законодавством, проводить розрахунки з іншими кредиторами відповідно до договірних зобов'язань;

- бере участь у проведенні інвентаризаційної роботи на підприємстві, оформленні матеріалів, пов'язаних з нестачею та відшкодуванням втрат від нестачі, крадіжки і псування активів підприємства.

Кваліфікаційні вимоги:

- повна вища освіта відповідного напрямку підготовки (магістр, спеціаліст). Післядипломна освіта в галузі управління. Стаж бухгалтерської роботи за професіями керівників нижчого рівня: для магістра - не менше 2 років, спеціаліста - не менше 3 років.

Плани та прогнози забезпечення робочою силою.

Для забезпечення Центру робочою силою буде розміщено оголошення у засобах масової інформації з повним описом вимог до майбутніх співробітників, а саме:

1. Практичний психолог.

Завдання та обов'язки. Проводить професійну діяльність, спрямовану на надання кваліфікованої різного виду психологічної допомоги. Зберігає професійну таємницю, не розповсюджує відомості, отримані в результаті діагностичної та консультативної роботи. Використовує нові розробки та методики діагностики, психокорекційної та психолого-профілактичної роботи. Веде документацію за встановленою формою і використовує її за призначенням. Проводить психологічну корекцію порушень соціалізації особистості. Підвищує фаховий і кваліфікаційний рівень.

Повинен знати: загальну психологію, психологію особистості, диференціальну психологію, вікову психологію, соціальну психологію, медичну психологію, патопсихологію, психосоматику; психотерапії, психодіагностики, психологічного консультування, психопрофілактики; методи активного навчання, соціально-психологічного спілкування, сучасні методи індивідуального та групового профконсультування, державну мову.

Кваліфікаційні вимоги.

Практичний психолог повинен мати: вищу освіту за спеціальністю відповідної галузі знань; підвищення кваліфікації; стаж роботи - не менше ніж 5 років.

2. Фізіогноміст.

Завдання та обов'язки.

Вкрай важливі спостережливість і критичність мислення. Аналізувати зовнішні риси і вираз обличчя і особливості будови тіла, що дає змогу отримати інформацію про душевні якості і стан здоров'я індивідуума. Емоційне сприйняття обличчя людини, ідентифікація та інтерпретація його зовнішності. Вміти інтерпретувати отриманий психодіагностичний матеріал. Визначати індивідуальні властивості людей, належність до того чи іншого типу. Визначати шляхи психологічної роботи з клієнтами з врахуванням їх індивідуально-психологічних особливостей. Давати рекомендації щодо формування індивідуального підходу в роботі з людьми у виробничій сфері,

сфері бізнесу, освіти, тощо. Давати рекомендації щодо врахування індивідуальних відмінностей особистостей у сімейному консультуванні.

Повинен знати:

Володіння наступними видами фізіогноміки: етнологічна, геометрична, мімічна, патологічна, етологічна. Теоретичні і практичні знання з диференціальної психодіагностики, досконало знати індивідуально-типологічні відмінності людини.

Володіння прийомами рефлексії і активного слухання; уміння точно сприймати інформацію, а також наступні: — ефективно слухати і спостерігати, адекватно розуміти вербальні і невербальні сигнали, — розрізняти змішані і замасковані повідомлення, — бачити невідповідності між вербальною і невербальною інформацією, — без спотворень запам'ятовувати сказане; — здатність критично оцінювати інформацію, враховуючи якість відповідей респондента, їх узгодженість, відповідність вербального і невербального контексту; — уміння правильно сформулювати і вчасно поставити питання, своєчасно знаходити і коректувати незрозумілі для респондента питання, бути гнучким у формулюванні питань; — уміння побачити і врахувати чинники, що викликають захисну реакцію респондента, перешкоджаючи його включеності в процес взаємодії; — стресостійкість, здатність тривало витримувати отримання великих об'ємів інформації; — уважність до рівня стомлення і тривожності респондента.

ОЦІНКА РИЗИКУ

Макроекономічні ризики.

Макроекономічні ризики проекту пов'язані, перш за все, із можливими змінами фінансової ситуації в країні (високий рівень інфляції, різка зміна курсу долара і т.д.) внаслідок дії внутрішніх (дії Влади) або зовнішніх (світові ціни) факторів. Дані події можуть мати негативний вплив на споживчу клієнтів Центру.

Можливе зниження або збільшення цін на послуги Центру.

Можливе зниження/збільшення цін на надання послуг в першу чергу залежить від клієнтської бази Центру (чисельність, статус). По-друге, зміна ціни за оренду приміщення.

Управлінські ризики.

Даний вид ризиків, пов'язаний перш за все з неспроможністю команди проекту реалізувати задачі та досягнути показників, наведених в даному бізнес-плані. Зниження даного виду ризиків можливе правильним використанням потенціалу кадрів (професійний підбір персоналу, проведення тренінгів та відвідування семінарів).

Інші ризики.

До цієї групи ризиків відносяться можливі стихійні лиха. Дані види ризиків можна мінімізувати через механізми страхування.

На основі всього вищеперерахованого, всі ризики проекту можна розглядати як помірні, що є цілком прийнятним для успішної реалізації даного проекту.

ФІНАНСОВИЙ ПЛАН

Витрати пов'язані з оплатою праці співробітників включають щомісячні виплати на оплату праці адміністративного та виробничого персоналу.

Таблиця 1. Витрати на оплату праці, грн

Посада	Місячний заробіток	чисельність	Всього витрат на місяць
Практичний психолог	13000	1	13000
Фізіогноміст	13000	1	13000
Помічник психолога	10000	1	10000
Бухгалтер	11000	1	11000
Секретар	6000	1	6000
Технічний персонал	4500	2	9000
Всього	57500	7	62000

Витрати пов'язані з соціальним відрахуванням складають 22% від загального фонду оплати праці.

Таблиця 2. Податкові витрати

Вид податку	Відсоток, %	Сума, грн
Соціальні відрахування із заробітної плати	22	13640

Капітальні витрати, передбачені діючим бізнес-планом, включають в себе наступні витрати:

- підбір приміщення для оренди Психологічного центру дослідження, просвітлення населення та впровадження невербальних комунікацій у діловому та повсякденному спілкуванні «Внутрішні мотивації». Ліцензування.
- витрати на оснащення Центру оргтехнікою, меблями та необхідними матеріалами;
- витрати на оснащення Центру спеціальним обладнанням.

Таблиця 3. Витрати на оренду приміщення та ліцензування, грн

Найменування	Показник вимірювання	Витрати
Оренда приміщення	250 м ²	40000
Реєстрація ПП (засновник - громадянин України)	-	1450
Ліцензування	-	12750
Всього		54200

Таблиця 4. Витрати на оснащення центру спеціальним обладнанням, оргтехнікою, меблями, іграшками та матеріалами

Найменування	Ціна, грн	Кількість, шт	Вартість, грн
Спеціальне обладнання			
Інтерактивна дошка NEWLINE TRUBOARD R3-800	1	22170	22170
Короткофокусний мультимедійний проектор EPSON EB-536WI	1	48165	48165
Документ-камера Epson ELPDC06	1	10680	10680
Акустична система Microlab H-500 II	1	15000	15000
Мікрофон	3	2000	6000
Всього			102015
Оргтехніка:		70000	70000
Меблі			150000
Всього			322015

Після отримання необхідної інформації по оснащенню Центру, підбору місця розташування, ліцензуванню наведемо у Таблиці 5 капітальні витрати пов'язані з відкриттям Центру.

Таблиця 5. Підсумковий розрахунок капітальних витрат, грн

Найменування	Вартість
Витрати на оренду приміщення та ліцензування	54200
Витрати на оснащення центру спеціальним обладнанням, оргтехнікою, меблями та матеріалами	322015
Всього капітальних витрат	376215

Постійні витрати пов'язані з роботою Центру

Постійні витрати по представленому проекту включають в себе:

- Виробничі витрати
- Адміністративні витрати
- Сумарні витрати на оплату праці
- Витрати на амортизацію основних засобів
- Інші витрати

Виробничі витрати включають:

- Витрати на матеріали для обладнання

- Витрати на ремонт обладнання

Адміністративні витрати включають:

- Витрати на оренду приміщення, в котру входять комунальні платежі
- Поточні витрати (на канцтовари, матеріали для оргтехніки та навчальні комплекси, оплата охоронної та пожежної сигналізації)

Таблиця 6. Адміністративні витрати, грн

Найменування	2019	2020	2021	2022	2023
Оренда приміщення 250кв.м. та ліцензування	54200	40000	40000	40000	40000
Поточні витрати	24000	24000	24000	24000	24000
Всього	78200	64000	64000	64000	64000

Сумарні витрати на оплату праці, розраховані по рокам проекту.

Для пред'явлення підсумкових розрахунків на оплату праці та подальших розрахунків по фінансовому плану весь персонал буде поділено на дві групи: адміністративний та виробничий. До адміністративного персоналу віднесені: завідуючий центром, головний бухгалтер та технічний персонал. До виробничого персоналу: практичний психолог, фізіогноміст, помічник психолога, секретар.

Таблиця 7. Витрати на оплату праці

Найменування груп персоналу	2019	2020	2021	2022	2023
Адміністративний персонал	240000	240000	240000	240000	240000
Виробничий персонал	504000	504000	504000	504000	504000
Всього до сплати	744000	744000	744000	744000	744000
Соціальні відрахування	163680	163680	163680	163680	163680
Всього	907680	907680	907680	907680	907680

До постійних маркетингових витрат Центру включені:

- витрати на буклети та візитки
- витрати на Інтернет
- витрати на пресу

Необхідно відмітити, що витрати на вивіску передбачені одноразовими у перший рік проекту.

Таблиця 8. Постійні маркетингові витрати, грн

Найменування	2019	2020	2021	2022	2023
Маркетингові витрати	3200	800	800	800	800

Витрати на амортизацію основних засобів

Вартість основних засобів вимірюється розміром здійснених капіталовкладень, передбачається, що обладнання, перераховане в таблиці, придбано в перший рік. Зміни вартості основних засобів по рокам розрахункового періоду визначається нарахованим зносом.

Амортизація нараховуватиметься рівномірним методом. Відсотки нарахування наведено в Таблиці 9.

Таблиця 9.

Річні норми амортизації, %

Найменування	Річний відсоток
Оргтехніка	18
Меблі	10
Спеціальне обладнання	20

Прогноз зміни вартості основних засобів та нарахування амортизації в цілому для проектуемого Психологічного центру дослідження, просвітлення населення та впровадження невербальних комунікацій у діловому та повсякденному спілкуванні «Внутрішні мотивації» в процесі реалізації проекту наведено в Таблиці 10.

Таблиця 10. Річні суми нарахування амортизації, грн

Найменування	2019	2020	2021	2022	2023
Оргтехніка	12600	12600	12600	12600	12600
Меблі	15000	15000	15000	15000	15000
Спеціальне обладнання	20403	20403	40003	40003	40003
Всього	48003	48003	67603	67603	67603

До інших витрат відносяться витрати на антисептичні засоби для обробки підлоги, меблів, а також спеціального обладнання після використання.

Таблиця 11. Інші витрати, грн

Найменування	2019	2020	2021	2022	2023
Санітарні засоби	3000	3000	3000	3000	3000
Всього	3000	3000	3000	3000	3000

Прогноз загальних витрат на операційну діяльність

Прогноз загальних витрат на операційну діяльність складено на основі прогнозу видатків по відповідним статтям витрат, приведених у попередніх розділах. Збільшення витрат на амортизацію основних засобів у 2021 році, пов'язано із придбанням додаткового мультимедійного обладнання для «ART-зали». Додаткові видатки передбачено на початок 2021 року. Постійні витрати пов'язані із роботою Центру по рокам роботи, складуть:

Таблиця 12. Загальні постійні витрати, грн

Найменування	2019	2020	2021	2022	2023
Адміністративні витрати	78200	64000	64000	64000	64000
Витрати на оплату праці	907680	907680	907680	907680	907680
Постійні маркетингові витрати	3200	800	800	800	800
Витрати на амортизацію основних засобів	48003	48003	67603	67603	67603
Інші витрати	3000	3000	3000	3000	3000
Всього	1040083	1023483	1043083	1043083	1043083

Прогноз продаж

У діючому бізнес-плані передбачається, що об'єм виручки за перший рік майже в два рази менше, ніж в послідуєчих. Планована виручка представлена у Таблиці 13.

Таблиця 13. Дохід від надання послуг, грн

Найменування	2019	2020	2021	2022	2023
Виручка (без ПДВ)	1149120	1915200	1915200	1915200	1915200

Калькуляція податкових відрахувань у відповідності зі зробленими при проведенні розрахунків вихідним передумовам про наявне податкове оточення.

Психологічного центру дослідження, просвітлення населення та впровадження невербальних комунікацій у діловому та повсякденному спілкуванні «Внутрішні мотивації» працюватиме на системі єдиного податку (5%). Податкові платежі по рокам реалізації проекту враховані у Таблиці 14.

Таблиця 14. Податкові платежі, грн

Найменування	2019	2020	2021	2022	2023
Єдиний податок 5%	57456,00	95760,00	95760,00	95760,00	95760,00
Єдиний соціальний внесок (ЄСВ)	9828,72	9828,72	9828,72	9828,72	9828,72
Соціальні відрахування із заробітної плати	163680	163680	163680	163680	163680
Загальні податкові платежі	230964,72	269268,72	269268,72	269268,72	269268,72
Дисконтовані податкові платежі	200846,92	203594,08	177044,18	153940,93	133874,21
Ставка дисконтування доходів бюджету 15%					
Дисконтовані доходи бюджету 869300,32 грн					

План руху грошових коштів

Прогнозний розрахунок руху грошових коштів на протязі 5 років представлено у Таблиці 15.

Таблиця 15. Рух грошових коштів, грн

Найменування	2019	2020	2021	2022	2023
1	2	3	4	5	6
Дохід від надання послуг	1149120	1915200	1915200	1915200	1915200
Постійні витрати	132403	115803	135403	135403	135403
Заробітна плата та соціальний збір	907680	907680	907680	907680	907680
Податки	67284,72	105588,72	105588,72	105588,72	105588,72
Ітого від операційної діяльності	41752,28	786128,28	766528,28	766528,28	766528,28
Придбання основних засобів	322015,00	-	98000,00	-	-
Ітого від інвестиційної діяльності	-280262,72	-	-	-	-
Загальний грошовий потік	-280262,72	786128,28	668528,28	766528,28	766528,28

Продовження таблиці 15

1	2	3	4	5	6
Грошові кошти на початок періоду	-	-280262,72	505865,56	1174393,84	1940922,12
Грошові кошти на кінець періоду	-280262,72	505865,56	1174393,84	1940922,12	2707450,4

Прогнозний баланс

Для відображення змін величини та структури майна і джерел формування на протязі реалізації проекту, з урахуванням проведених розрахунків грошових потоків, складено прогнозний баланс діяльності Центру.

Таблиця 16. Прогнозний баланс, грн

Показники	2019	2020	2021	2022	2023
Грошові засоби	-280262,72	505865,56	1174393,84	1940922,12	2707450,4
Сумарні оборотні активи	-280262,72	505865,56	1174393,84	1940922,12	2707450,4
Основні засоби. Залишкова вартість	274012	226009	256406	188803	121200
обладнання	81612	61209	119206	79203	39200
оргтехніка	57400	44800	32200	19600	7000
меблі	135000	120000	105000	90000	75000
Сумарні необоротні активи	-6250,72	731874,56	1430799,84	2129725,12	2828650,4
Ітого активів	-6250,72	731874,56	1430799,84	2129725,12	2828650,4
Нерозподілений прибуток (збиток)	-6250,72	731874,56	1430799,84	2129725,12	2828650,4
Сумарний капітал	-6250,72	731874,56	1430799,84	2129725,12	2828650,4
Ітого обов'язки і капітал	-6250,72	731874,56	1430799,84	2129725,12	2828650,4

План прибутків та збитків

У нижченаведеній таблиці показано прогнозний звіт о прибутках по рокам розрахункового періоду, який відображає доходи та збитки Центру, безпосередньо пов'язані з проектом.

Таблиця 17. Звіт про прибутки та збитки, грн

Показники	2019	2020	2021	2022	2023
Виручка	1149120	1915200	1915200	1915200	1915200
Валовий прибуток	1149120	1915200	1915200	1915200	1915200
Заробітна плата	907680	907680	907680	907680	907680
виробничий персонал	504000	504000	504000	504000	504000
адміністративний персонал	240000	240000	240000	240000	240000
соціальні нарахування	163680	163680	163680	163680	163680
Загальні витрати	84400	67800	67800	67800	67800
адміністративні витрати	78200	64000	64000	64000	64000
маркетингові витрати	3200	800	800	800	800
інші витрати	3000	3000	3000	3000	3000
Операційний прибуток	157040	939720	939720	939720	939720
Амортизація	48003	48003	67603	67603	67603
спеціальне обладнання	20403	20403	40003	40003	40003
оргтехніка	12600	12600	12600	12600	12600
меблі	15000	15000	15000	15000	15000
Прибуток до оподаткування	109037	891717	872117	872117	872117
Єдиний податок	57456,00	95760,00	95760,00	95760,00	95760,00
ЄСВ	9828,72	9828,72	9828,72	9828,72	9828,72
Чистий прибуток	41752,28	786128,28	766528,28	766528,28	766528,28

Показники ефективності проекту

В даному розділі приведені розрахунки основних показників комерційної ефективності проекту Психологічного центру дослідження, просвітлення населення та впровадження невербальних комунікацій у діловому та повсякденному спілкуванні «Внутрішні мотивації», а також план погашення кредиту.

План погашення кредиту наведено таблиці 18,

Таблиця 18. Погашення кредиту, грн

Грошові потоки	Інвестиційні витрати	Роки отримання доходу				
		2019	2020	2021	2022	2023
Інвестиційні витрати	376215					
Чисті грошові доходи		41752	786128	766528	766528	766528
Коефіцієнт дисконтування	r = 15%	0,8696	0,7561	0,6575	0,5717	0,497177
Дисконтований грошовий дохід		36308	594391	503992	438224	381100,1
Накопичений дисконтований грошовий потік		-339908	+254483	+758476	+1196700	+157780

Згідно зроблених вище розрахунків наведемо основні показники діяльності проекту.

Таблиця 19. Показники ефективності

Показник	Формула для розрахунку	Значення
Строк окупності проекту	$DPP = \frac{339907,5}{594391,4} \times 12$	1 рік 7 місяців
Загальна накопичена величина дисконтованих прибутків	$PV = \sum_{i=0}^n \frac{Cn}{(1+i)^n}$	1954170,42
Чиста приведена вартість проекту	$NPV = \sum_{i=0}^n \frac{Cn}{(1+i)^n} - P_0$	1577955,42
Індекс дохідності проекту	$PI = \sum_{i=0}^n \frac{ЧД_i}{(1+r)^i} \div P_0$	4,2

Параметри фінансової частини бізнес-плану, аналіз чутливості до змін параметрів.

Для забезпечення беззбиткової діяльності Центру необхідна якісно обслуговувати 25 чоловік на протязі першого року діяльності. Нижче у таблиці наведено розрахунок чутливості проекту за наступними змінами у розмірі на 1%:

Параметр, який підлягає зміні	Сума прибутку у грошовому еквіваленті, грн	Відсоток прибутку	Зміна прибутку, %
При збільшенні витрат Центру	77370	89%	-11%
При збільшенні цін на послуги	97500	112%	+12%
При збільшенні чисельності вихованців	51924	105%	+5%