

Презентація бізнес плану:

ТОВ "КАШКА"

Виконала:

студентка V курсу ФЕТП та П

гр. ЕТМ-09-2

Гриценко К.В.

Науковий керівник:

к.е.н., доц. Радько В.М.

Перевагами безмолочних каш ТОВ “КАШКА”:

- *простота та відповідність продукції потребам споживачів, її екологічність;*
- *економічна та екологічна упаковка;*
- *простота дизайну упаковки дозволяє знизити її собівартість, а відповідно і ціну продукту.*



**» є виробництво
і корисних
для дітей віком
років**

За оцінками експертів у найближчій перспективі сегмент продуктів дитячого харчування промислового виробництва буде одним із найбільш динамічних на продовольчому ринку. У структурі витрат на товари для дітей (без урахування товарів тривалого використання) дитяче харчування займає лідируючі позиції. Згідно даних Держстату, станом на 1 січня 2011 року в Україні проживає 1507,3 тис. дітей віком до 3 років, з них – 998,9 тисяч (67%) проживає в міських поселеннях, а 508,4 тис. дітей (33% від загальної кількості) живе сільській місцевості.



Важливість без молочних каш в раціоні дитини обумовлюється тим, що вони є важливим джерелом вуглеводів, багаті мінеральними речовинами, вітамінами (переважно групи В), рослинним білком. Після півроку раціон малюка починає поступово розширюватися.

**Основними
конкурентами ТОВ
“КАШКА” є:**

- ТОВ “ДПК “ВАЙЗ” (м.
Дніпропетровськ);**
- ПрАТ “Південний консервний завод
дитячого харчуванн” (ТМ
“Карпуз”);**
- ПАТ “Хорольський
молочноконсервний комбінат**

Місткість ринку дитячого харчування (каш на безмолочній основі) в Дніпропетровській області складає 4148,2715 тонн. Вітчизняне виробництво безмолочних каш в Дніпропетровській області -763,28 тонни (18,4 %). ТОВ «Кашка» має змогу при виході на регіональний ринок захопити частку у розмірі 97,51% вітчизняного виробництва



Оцінка сили впливу факторів зовнішнього середовища на ТОВ «КАШКА»

Фактор	Питома вага	Сила	Рейтингова оцінка	Спрямованість впливу	Загальна оцінка
Темпи інфляції	0,05	1	0,05	-1	0,05
Зростання цін на енергоресурси	0,05	2	0,1	-1	-0,1
Зростання попиту на продукцію дитячого харчування	0,2	4	0,8	+1	0,8
Відсутність сформованої культури споживання дитячого харчування	0,1	4	0,4	-1	-0,4
Зростання народжуваності в Україні	0,2	5	1	+1	1
Скорочення реальних доходів сімей	0,1	4	0,4	-1	-0,4
Державне регулювання виробництва	0,05	3	0,15	+1	0,15
Сприяння держави у розвитку галузі дитячого харчування	0,05	3	0,15	+1	0,15
Наявність товарів-замінників	0,2	4	0,8	-1	-0,8
Разом	1	1-5	3,85	±1	0,35

За планом доходів і видатків чистий прибуток ТОВ «КАШКА» складає 3785,949 тис. грн. у 2012 році, 5847,107 тис. грн. – у 2013 р. та 6506,706 тис. грн. – у 2014 р.

Створюване підприємство планує взяти кредит у сумі 1061,909 тис. грн.. на 6 років під 18,4% річних, оскільки всі початкові витрати не покриваються за рахунок внесків учасників до статутного фонду (10000 тис. грн.).

Розраховані показники фінансового стану ТОВ «Кашка» свідчать про середній рівень фінансової стійкості, середній рівень залежності від позикових коштів, а також ліквідність та рентабельність вже у першому році його функціонування.

Чистий приведений дохід за проектом складає - 8610,976 тис. грн., індекс прибутковості - 1,77, термін окупності проекту 2,8 роки.

Запас фінансової міцності у 2012 р. склав 58,17% поступово збільшуючись до 64,25 % у 2016 р., що свідчить про стабільність підприємства та його здатність протистояти ризиковим ситуаціям.

Виручка від реалізації продукції не повинна бути меншою за 6564,76 тис. грн., оскільки такий обсяг реалізації є беззбитковим. При реалізації продукції на суму більш ніж 6564,76 тис. грн., діяльність ТОВ «Кашка» буде прибутковою.

SWOT- аналіз ТОВ «КАШКА»

Можливості	Загрози
Збільшення попиту	Насиченість ринку
Розширення асортименту	Велика кількість вітчизняних зарубіжних конкурентів на національному рівні
Збільшення частки на ринку	Підвищення вимог до якості продукції
Розширення сегменту споживачів у зв'язку зі зростанням народжуваності	Обмеження рентабельності з боку держави
Сильні сторони	Слабкі сторони
Висока якість продукції	Невідомість на ринку
Екологічність продукції	Вузький асортимент
Низькі ціни	Відсутність ефективної системи збуту
Зростання продажів та прибутку	Відсутність чітко розробленої рекламної компанії
	Невеликий досвід у розробці нових товарів

Матриця конкурентного профілю ТОВ «КАШКА»

Ключовий фактор успіху	Ваговий коефіцієнт	ТОВ «Кашка»		ТОВ «ДПК «ВАЙЗ»	
		рейтинг	оцінка	рейтинг	оцінка
Фінансові можливості	0,2	3	0,6	5	1
Якість товару	0,4	4	1,6	5	2
Ціна товару	0,2	4	0,8	5	1
Канали збуту	0,1	3	0,3	5	0,5
Реклама та стимулювання попиту	0,1	0	0	1	0,1
Загальна оцінка	1	1-5	3,3	1-5	4,6

Бюджет витрат на рекламну діяльність підприємства, тис. грн.

Види рекламної діяльності	Розмір витрат на рекламу за роками				
	2014 рік	2015 рік	2016 рік	2017 рік	2018 рік
1. Радіо	-	-	-	-	-
2. Газети	-	-	-	-	-
3. Телебачення	-	-	-	-	-
4. Буклети	5	5,5	6,05	6,65	7,32
5. Інші види	20	22	24,2	26,6	29,28
Усього	25	27,5	30,25	33,27	36,6

Вартість майна ТОВ «Кашка»

Елементи майна	Середньорічна вартість, тис. грн.	Структура майна, %
Основні засоби	3251,09	93,49
Оборотні активи	201,40	5,79
Нематеріальні активи	25,00	0,72
Разом	3477,48	100

Потреба в персоналі ТОВ «Кашка»

Посада	Вимоги до якостей працівників	Облікова чисельність	Структура, %
1. Керівники: 1.1. Директор	Досвід роботи, висока кваліфікація, управлінські здібності	1	4,55
2. Фахівці: 2.1. Бухгалтер-економіст 2.2. Інженер-технолог 2.3. Інженер-електрик 2.4. Юрист	Висока кваліфікація, досконале знання технології виробництва	4 1 1 1 1	18,18
3. Службовці: 3.1. Секретар-референт	Досвід роботи	1	4,55
4. Робітники: 4.1. Основні робітники 4.2. Допоміжні робітники	Висока кваліфікація, досвід роботи	13 11 2	59,09
5. Обслуговуючий персонал: 5.1. Комірник	Досвід роботи	1	4,55
6. МОП: 6.1. Прибиральниця	-	2	9,09
Всього працівників	-	22	100,00

Показники фінансового стану ТОВ «Кашка»

Показник	Формула для розрахунку	Значення	
		На початок року	На кінець року
Коефіцієнт незалежності	Власний капітал/Підсумок балансу	0,090	0,211
Коефіцієнт інвестування власних джерел	Власний капітал/Розділ 1 активу	0,291	0,701
Коефіцієнт зносу	Знос/Первісна вартість	0,049	
Загальний коефіцієнт ліквідності	Оборотні активи/Поточні зобов'язання	1,038	
Рентабельність продажу	Прибуток /Виручка*100%	8,081	
Рентабельність капіталу фірми	Прибуток /Середнє за період значення балансу*100%	11,8	
Рентабельність власного капіталу фірми	Прибуток /Середня за період величина джерел власних засобів*100%	7,87	
Коефіцієнт загальної оборотності капіталу	Виручка /Середнє за період значення балансу	1,461	
Коефіцієнт оборотності власного капіталу	Виручка /Середня за період величина джерел власних засобів	9,734	



Дякую за
увагу!